



Весенняя школа прав человека и гражданского активизма

Где и когда: **Владикавказ, 27 апреля - 2 мая 2013**

Программа:

День 1 (Стереотипы)

до 12:00 прибытие во Владикавказ, размещение

13:00 Введение, представление и знакомство с участниками

14:00 **Стереотипы – как с ними бороться? Часть первая**

Что такое предрассудок? У кого есть стереотипы? Нормально ли иметь предрассудки? На семинаре в интерактивной форме будут представлены основные формы возникновения стереотипов, а также возможности работы с ними для того, чтобы они стали вашими советчиками, а не врагами.

15:30 *перерыв на кофе*

15:45 **Стереотипы – как с ними бороться? Часть вторая**

16:45 *перерыв*

17:00-18:30 **Стереотипы – как с ними бороться? Часть третья**

День 2 (Права человека)

10:00 **NESEHNUTÍ и программа Путь инициативы**

Представление чешской неправительственной организации NESEHNUTÍ, которая проводит семинары, ее деятельности и программы Путь инициативы, направленной на область Южного Кавказа, Приднестровья и Беларуси.

11:00 *перерыв на кофе*

11:15 **Почему права человека? Часть первая**

Что такое права человека? Какие именно это права? Для кого они важны?

12:45 *обед*

13:45 **Почему права человека? Часть вторая**

15:15 *перерыв на кофе*

15:30 **Почему права человека? Часть третья**

16:30 *перерыв*

17:00 показ: **документальный фильм и дискуссия**



День 3 (Ведение гражданских кампаний, общественные кампании в Абхазии)

9:30 Планирование и ведение общественных кампаний + стратегии коммуникации – часть первая
Теория и практические занятия – как планировать общественную кампанию гражданской инициативы, и как ее представлять. Как и в зависимости от чего выбирать тему кампании? Как правильно поставить цели? Как определить целевые группы и стратегию? Что такое стратегия коммуникации, карта задействованных лиц, и как с ней работать?

11:00 *перерыв на кофе*

11:30 Планирование и ведение общественных кампаний + стратегии коммуникации – часть вторая

13:00 *обед*

14:00 Общественные кампании в Абхазии * ведутся переговоры о приезде представительницы Сухумского дворца молодежи

Примеры общественных кампаний в Абхазии. Что удалось сделать и почему? Чего лучше избежать в следующий раз?

15:30 *перерыв на кофе*

16:00 – 17:30 Общественные кампании в Абхазии *

Примеры общественных кампаний, проводимых гражданскими инициативами в Абхазии? Что удалось сделать и почему? Чего лучше избежать в следующий раз?

День 4 (Ведение гражданских кампаний, Поддержка гражданских инициатив на Кавказе)

10:00 Планирование и ведение общественных кампаний + стратегии коммуникации – работа в группах

11:30 *перерыв на кофе*

11:45 Планирование и ведение общественных кампаний + стратегии коммуникации – презентация результатов

13:30 *обед*

14:45 Микрогранты для кавказских гражданских инициатив

Информация о программе микрогрантов NESEHNUTÍ, возможное консультирование проектных намерений участников, возможность подать заявку на участие в обучающем визите в Чешскую Республику

16:30 *перерыв на кофе*



17:00 показ: **документальный фильм и дискуссия**

День 5 (Видеоактивизм, журналистские расследования, документальные фильмы)

9:30 **Камерой, карандашом, спреием – часть первая**

Интерактивный семинар опытного режиссера документальных фильмов Филипа Ремунды о возможностях документальных фильмов. Каковы возможности авторского самовыражения у режиссера документальных снимков? Как изменить образ военного конфликта в СМИ? Что снимают анархисты на Кубе? Как концептуальное искусство влияет на общественное пространство? Как снять авторский документальный фильм? Как быть услышанным? От сигнала SOS до просвещенного видеоактивизма, репортажа, авторского документа и искусства в общественном пространстве.

11:00 *перерыв на кофе*

11:30 **Камерой, карандашом, спреием – часть вторая**

Интерактивный семинар, дополненный примерами документальной съемки.

13:00 *обед*

14:00 **Камерой, карандашом, спреием – часть третья**

17:00 показ: **документальный фильм Филипа Ремунда и Вита Клусака ČESKÝ MÍR/ ЧЕШСКИЙ МИР** (комментарий к фильму от престижного режиссера Майкла Мура [здесь](#)) и дискуссия с создателем фильма и одной из героинь.

День 6 (Идеи для гражданских кампаний, публичные кампании и СМИ)

9:30 **Как делается кампания в десяти шагах – от первого импульса до успешной акции на национальном уровне.**

Пример кампании чешской инициативы «Нет базам» (чешская инициатива против строительства военной базы США в Чешской Республике).

11:00 *перерыв на кофе*

11:30 **Общественные кампании – вдохновляющие примеры**

Как проводит свои кампании международная организация «Международная амнистия»? О чем кампания «Чехия против бедности». И ряд других примеров международных кампаний.

13:00 *обед*

14:00 – 17:00 **Как вести коммуникацию с окружающим миром**

СМИ – вечные ошибки общественных организаций при работе со СМИ, или как заинтересовать журналистов. Политика – поиск союзников с полемикой с оппонентами. Общественность или как не обращаться ко всем сразу и, при этом, ни к кому конкретно.