



Семинар: Ведение гражданских кампаний, новые СМИ и негрантовый фандрейзинг

Где и когда: Кутаиси: 16 – 18 апреля 2012

Программа:

День 1 (Ведение гражданских кампаний)

10:30 регистрация участников

11:00 введение, представление и знакомство с участниками

12:00 *перерыв на кофе*

12:15 **Планирование кампаний: составление собственного плана кампании**

13:15 *обед*

14:15 **Стратегия коммуникации в общественных кампаниях**

15:45 *перерыв на кофе*

16:15 **Кампания в СМИ – эффективный инструмент социальной рекламы. Дискуссия**

18:00 показ: **документальный фильм и дискуссия**

ужин

День 2 (Новые СМИ)

10:00 **Микрогранты для кавказских гражданских инициатив**

Информация о программе микрогрантов NESEHNUTÍ, возможное консультирование проектных намерений участников, возможность подать заявку на участие в обучающем визите в Чешскую Республику

10:45 **Введение в социальные СМИ – социальные СМИ на вооружении граждан: исторический взгляд, революции в коммуникации через СМИ**

12:15 *перерыв на кофе*

12:30 **Социальные СМИ стратегически I. – Как фильтровать, создавать и обмениваться**



контентом – креативно и интересно

13:30 *обед*

14:30 Социальные СМИ стратегически II. – Практические инструменты для некоммерческих организаций и активистов

16:00 *перерыв на кофе*

16:15 Новые СМИ: групповое упражнение

17:30 **показ: документальный фильм и дискуссия**

ужин

День 3 (негрантовый фандрейзинг)

10:00 **Бизнес обычный и социальный:** суть предпринимательства, создание добавочной стоимости и ее превращение в деньги, ключевые факторы успеха и предпринимательства, примеры конкретного социального бизнеса.

11:30 *перерыв на кофе*

12:00 Бизнес-модель социальной фирмы

Решение проблемы в обществе / окружающей среде при помощи предпринимательства, отличия социального бизнеса от обычного, преимущества и недостатки социального бизнеса, основные выводы из чешской практики.

13:00 *обед*

14:00 Спроектируйте свою собственную социальную фирму

„Business canvas“ – игровой инструмент планирования и актуализации бизнес-плана.

15:30 *перерыв на кофе*

16:00 Возможности финансирования и поддержки социальных фирм

Представление некоторых возможностей финансирования социальных фирм, поддержка организаций, представление успешной модели центра Hub.

17:00 Обратная связь, анализ дальнейших потребностей

17:30 **показ: документальный фильм и дискуссия**

ужин