



TRANSITION
Ministry of Foreign Affairs of the Czech Republic



Семинар: Ведение гражданских кампаний и стереотипы

Где и когда: Кутаиси, 12 – 14 апреля 2013

Программа:

День 1

10:30 регистрация участников

10:45 введение, представление и знакомство с участниками

11:45 *перерыв на кофе*

12:00 **Как провести кампанию? Часть первая**

Искусство проведения экологических или социальных кампаний. Основная концепция, инструменты, примеры передовой практики – прежде всего, опыт Мацея по проведению экологических кампаний в Польше и в Азии

13:15 *обед*

14:15 **Как провести кампанию? Часть вторая**

15:45 *перерыв на кофе*

16:15 **Как провести кампанию? Часть третья**

18:00 показ: **документальный фильм и дискуссия**

ужин

День 2

10:00 **Микрогранты для кавказских гражданских инициатив**

Информация о программе микрогрантов NESEHNUTÍ, возможное консультирование проектных намерений участников, возможность подать заявку на участие в обучающем визите в Чешскую Республику

10:45 **Стереотипы – как с ними бороться? Часть первая**

Что такое предрассудок? У кого есть стереотипы? Нормально ли иметь предрассудки? На семинаре в интерактивной форме будут представлены основные формы возникновения стереотипов, а также возможности работы с ними для того, чтобы они стали вашими советчиками, а не врагами.

12:15 *перерыв на кофе*



TRANSITION
Ministry of Foreign Affairs of the Czech Republic



12:30 **Стереотипы – как с ними бороться? Часть вторая**

13:30 *обед*

14:30 **Роль учителя как носителя изменений в регионе**

Как работать со студентами, чтобы добиться изменений в регионе? Какие выбрать методы и виды деятельности? А также как выжить в школе, находящейся под непосредственным влиянием политиков, прививая при этом студентам свободу. Тренер работает над этим приключением с 1988 г.

16:00 *перерыв на кофе*

16:15 **Защита прав человека на международном уровне – эффективный инструмент, позволяющий добиться реальных изменений на местах**

18:00 **показ: документальный фильм и дискуссия**

ужин

День 3

10:00 **Outcome mapping: узнайте, как можно изменить мир – часть вторая**

Методика с английским названием *outcome mapping* основывается на тезисе, что для того, чтобы наступила перемена, должно измениться поведение некоторых конкретных людей. Необходимо рассмотреть, кто является мишенью конкретной кампании, и проанализировать, каких изменений в поведении этой целевой группы мы хотим и надеемся добиться в конкретной кампании.

11:30 *перерыв на кофе*

12:00 **Outcome mapping: узнайте, как можно изменить мир – часть вторая**

13:00 *обед*

14:00 **Outcome mapping: узнайте, как можно изменить мир – часть третья**

15:15 *перерыв на кофе*

15:30 **Борьба с коррупцией, за прозрачность и гражданское участие на местном уровне**

Работа местного Интернет-сайта, систематическое нарушение информационной монополии власти. Системные изменения в работе органов местного самоуправления, тяжбы и необычный опыт проведения кампании.

17:00 **Обратная связь, анализ дальнейших потребностей**

17:30 **показ: документальный фильм и дискуссия**

ужин